

Guidelines Keurmerk logo

De instructie die voor u ligt geeft de regels en richtlijnen weer van het Keurmerk logo.

Kleur

Pantone 485

C:0 M:100 Y:100 K:0

R: 228 G: 31 B: 31

HTML: E41F1F

Vinyl:

RAL:

Kleurenlogo

Het kleurenlogo heeft de voorkeur. Gebruik deze versie daarom overal waar full-colour- of PMS-druk mogelijk is; brochures, reclame-uitingen, uitnodigingen, etc. Het kleurenlogo wordt altijd geplaatst op een witte ondergrond!

Voorbeeld 1a + 1b



Voorbeeld 1a kleurenlogo op witte achtergrond



Voorbeeld 1b kleurenlogo op gekleurde achtergrond: FOUT!

Diapositief logo

Nast het kleurenlogo is het gebruik van het diapositieve logo toegestaan. Het diapositieve logo wordt altijd op een rode achtergrond geplaatst (pms of full-colour van het kleurenlogo).

Voorbeeld 2a + 2b



Voorbeeld 2a diaplogo op rode achtergrond



Voorbeeld 2b diaplogo op gekleurde achtergrond: FOUT!

Zwart Wit

De zwart wit versie (ook diapositief; logo met zwarte achtergrond) mag alleen gebruikt worden in situaties wanneer het technisch niet mogelijk is een kleurenversie te plaatsen. Bijvoorbeeld in een zwart wit advertentie. Maar ook wanneer er in drukwerk van andere partijen een vermelding van het Keurmerk logo wenselijk is, maar full-colour of PMS-druk niet mogelijk is.

Voorbeeld 3a

Voorbeeld 3b



Voorbeeld 3a



Voorbeeld 3b

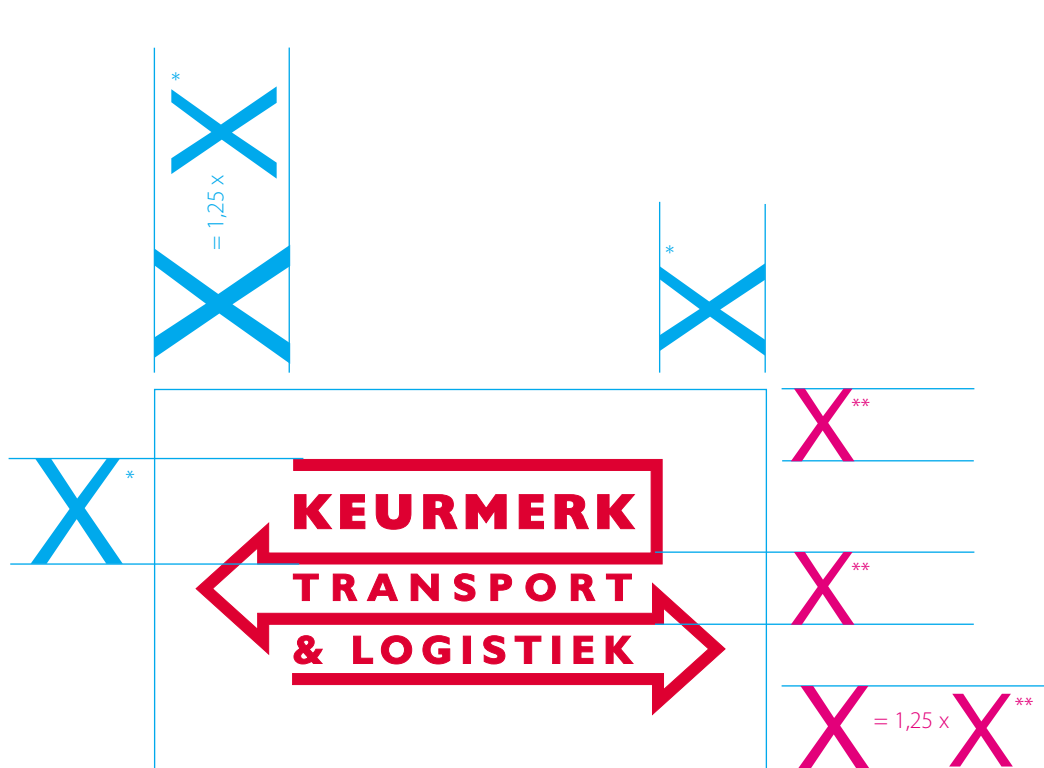
Plaatsing van het logo

Het logo wordt altijd geplaatst binnen een rechthoek waardoor het logo te allen tijde een vrije ruimte heeft om het logo heen. De verhouding van het logo en de vrije witruimte is in alle uitingen gelijk. Door het eenduidig toepassen van logo en deze ruimte ontstaat een consistente lijn van uitingen. Elk nieuw item dient in lijn opgemaakt te worden.

Voorbeeld 4a

Om herkenning en leesbaarheid van het logo optimaal te houden is er een minimaal toe te passen formaat vastgelegd.

Voorbeeld 4b



Voorbeeld 4a



Voorbeeld 4b

Voorbeelden toepassingen

